

Cos'è un/a WebQuest?

E' una metodologia per fare ricerche strutturate in rete che ha origine dalle teorie costruttiviste che vedono lo studente protagonista del proprio apprendimento e del proprio sapere. E' una modalità di lavoro che sviluppa strategie di problem solving e incentiva l'apprendimento cooperativo. Ogni generatore di webquest propone una struttura ben precisa: introduzione, compito, processo, valutazione e conclusione. La ricerca è in genere finalizzata alla creazione di un prodotto da presentare alla classe. Il docente coordina il progetto, definisce la consegna, assegna i compiti, osserva gli studenti durante il lavoro di gruppo, li supporta in caso di difficoltà e li guida verso l'autovalutazione del proprio apprendimento e del prodotto realizzato. Le attività di Webquest costituiscono uno strumento prezioso nel cammino verso l'autonomia.



DIE WERBUNG

<http://zunal.com/webquest.php?w=312455>

Questa attività di WebQUEST è stata ideata per incentivare lo spirito critico nei confronti dei messaggi pubblicitari, capire il target e le caratteristiche principali della pubblicità online. Il livello degli studenti sia in inglese che in tedesco è il B1 secondo il Quadro europeo di riferimento per le lingue straniere.

Si tratta di un esempio concreto di "Didattica del Tedesco dopo l'Inglese" o meglio del "tedesco con l'Inglese" (*Tertiärensprachendidaktik*), vale a dire che gli studenti utilizzano entrambe le lingue, le confrontano e valutano le somiglianze e le differenze. In questo caso è stato interessante analizzare i differenti messaggi pubblicitari diffusi nella cultura angloamericana e in ambito germanofono, creare delle presentazioni Power Point in inglese e in tedesco relative ai prodotti scelti e infine relazionare in lingua straniera tenendo conto dell'efficacia della comunicazione, degli aspetti extralinguistici e dell'adeguatezza formale.

Classe 4RA – docenti Cerutti/Rossi